

гие виды внешнеэкономической деятельности изучасмого предприятия, обусловленные спецификой экспортируемого товара.

3. Темы, направленные на исследование отдельных элементов и функциональных задач в области внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне. К ним можно отнести исследования в сфере организации маркетинговой работы на фирме, вопросы, связанные с организацией совместных предприятий, и т.д.

Поскольку все рекомендации и предложения дипломной работы должны иметь экономическое обоснование, в методических материалах дан обзор методик, которые студенты могут использовать при определении экономической эффективности внешнеэкономических связей страны; определении эффективности создания СП, оценке уровня конкурентоспособности промышленной продукции для проведения конкурсного отбора иностранного партнера и т.д.

Основные положения методических рекомендаций прошли апробацию при подготовке дипломных работ студентами специальности «Мировая экономика» на кафедре организации и управления внешнеэкономической деятельностью УрГЭУ.

О.В. Червонная

**«АНАНАСЫ В ШАМПАНСКОМ!..»
(ПЕРВЫЙ ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ»)**

Первые строки известного стихотворения Игоря Северянина «Увертюра», вынесенные в название данной работы, очень точно выражают суть или, по крайней мере, дух учебной дисциплины «Международный протокол и этикет», которая преподается студентам IV курса факультета менеджмента и международных экономических отношений Уральского государственного экономического университета. Этот курс можно назвать «элегантным», в чем, как нам кажется, студентам удалось убедиться по мере его освоения: касалось ли это регламентации приемов типа «фуршет» или протокола использования визитных карточек. Пожалуй, не будет преувеличением сказать, что этот курс призван внести свой вклад в воспитание студентов не только в чисто профессиональном, но и в эстетическом и нравственном отношениях. Конечно, знание норм делового этикета не означает автоматического следования им, так же как знание правил дорожного движения не останавливает некоторых водителей от езды на красный свет. Однако задача

преподавателя (продолжая ту же метафору) — объяснить «правила движения» на крутых орбитах международного бизнеса.

Возможно, 16 часов лекций — не так и много для овладения всеми премудростями этой непростой сферы деловой (да и обыденной тоже) жизни. По характеру вопросов студентов и высказываемых ими размышлений сложилось впечатление, что будущие экономисты (теоретики и практики) осознают важность непринужденного, профессионально отточенного (в «протокольном» и «этикетном» отношении) поведения в обществе для поднятия как собственного имиджа, так и реноме своей фирмы. По результатам анкетного опроса, который был проведен по окончании курса среди студентов, 60% опрошенных считают, что знание современным экономистом делового протокола и этикета столь же важно, как и сугубо экономические знания.

Оказалось, что наши студенты — вполне зрелые личности и разговор с ними на подобные темы требует соблюдения деликатного баланса между общеизвестным и специфическим. Особенно заметно это при обсуждении вопросов специфики делового костюма и культуры речи; многим студентам (как показал этот курс) изначально присуще чувство такта, и его требуется только «отшлифовать», знакомя их уже скорее с тонкостями и нюансами, чем с основами. Например, нелишне было упомянуть о том, что «чувство времени», присущее китайским и немецким бизнесменам, во многом не совпадает, или о том, что уважающий себя предприниматель не станет на деловом ужине пить хорошее вино из некрасивого (неудобного) бокала. Необходимо обращать внимание слушателей и на тот факт, что им, возможно, придется общаться с партнерами из самых разных стран, а потому мы рассматривали особенности делового этикета, сообразуясь с этим обстоятельством.

Представлялось особенно важным показать студентам, что в протоколе и этикете нет мелочей, что опоздание, неуместный жест или просто «забывчивость» в отношении ответного телефонного звонка могут вызвать негативные последствия.

Один из вопросов, включенных в анкету, звучал так: «Пробовали ли Вы лангустов?». Утвердительно ответили 7,1% опрошенных, причем среди ответивших отрицательно 85,8% в качестве причины назвали редкое посещение ими ресторанов. Пожалуй, этот результат отражает действительную трудность преподавания данного курса — невозможность практического испытания большей части теоретических знаний ввиду высокой стоимости соответствующих процедур.

Как знать, придется ли нашим сегодняшним питомцам вести беседы с представителями бизнес-элиты, легко и непринужденно вкушая «ананасы в шампанском», или садиться в лимузин на самое почетное место. Но не в этом главное.

Основная значимость этого курса, как нам представляется, состоит в том, что он позволит будущим бизнесменам овладеть основами культуры общения с партнерами, которая и станет органичной стороной их профессиональной культуры в целом. Нацеленность нашей страны на открытое равноправное сотрудничество с зарубежными партнерами делает потенциально возможными самые различные траектории делового общения российских экономистов. Не о таких ли траекториях говорил тот же поэт в конце упомянутого выше стихотворения: «...Из Москвы — в Нагасаки! Из Нью-Йорка — на Марс!»?

М.И. Черутова

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКИ КАЧЕСТВА RSA ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ КУРСОВ «МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ»

Коренные изменения хозяйственного уклада в нашей стране выявили острый дефицит специалистов в области бизнеса. Это привело к необходимости разработки и реализации программ переподготовки практических работников, вузовских преподавателей и студентов, — программ, которые формировались совместно с иностранными специалистами.

В рамках проекта «Инициатива подготовки преподавателей» (ИПП) Экзаменационный совет RSA Великобритании оказывает помощь в разработке и реализации системы контроля над качеством и содержанием учебной программы курсов ИПП по обучению навыкам менеджмента в области бизнеса для получения этими курсами международного признания. Министерство общего и профессионального образования РФ заключило соглашение с Экзаменационным советом RSA Великобритании с целью получения полного делегированного права контроля над использованием «Международной марки качества» RSA на свидетельствах и дипломах, выдаваемых выпускникам курсов ИПП.

Братский индустриальный институт (БрИИ), выполнив все требования Министерства общего и профессионального образования РФ, получил разрешение на использование Международной марки качества RSA. В 1998 г. сделан первый выпуск специалистов, обучаемых по программе российско-британского проекта ММК RSA, по направлению «Менеджмент в бизнесе», которые получили дипломы государственного и международного образцов. Сейчас осуществляется обучение 50 слушателей по двум направлениям: менеджеры в области бизнеса; преподаватели менеджмента в области бизнеса.